

# A internalização da Política de Comunicação



Política de  
Comunicação  
do **Ifes**

Maio de 2016



# O processo de internalização da Política

A Política de Comunicação, após sua aprovação, deverá ser amplamente divulgada para os públicos estratégicos do Ifes, em particular para os seus públicos internos, que, cientes dela, deverão zelar pela sua aplicação.

# As etapas básicas do processo de internalização da Política de Comunicação

Há duas etapas a considerar:

a) Tornar pública a Política de Comunicação, conscientizando todos os públicos do Ifes sobre a sua importância, com a divulgação dos grandes temas que ela incorpora e das formas de ter acesso ao documento básico.

Todos os canais de relacionamento oficiais do Ifes (portais, boletins, mídias sociais, murais etc) deverão trazer informações ou notícias sobre a Política de Comunicação.

# As etapas básicas do processo de internalização da Política de Comunicação

b) **Implementação do Plano** (ações concretas) para a aplicação das orientações, posturas e diretrizes explícitas na Política de Comunicação.

Conhecimento e desenvolvimento das ações a serem desencadeadas para que as orientações da Política sejam cumpridas, a curto, médio e longo prazos.

# A importância dos comunicadores do Ifes e dos responsáveis pelo projeto nos campi

Nestas etapas do processo de internalização e aplicação da Política de Comunicação do Ifes, **os comunicadores e os responsáveis pelo projeto nos campi desempenharão papel fundamental**, porque liderarão este processo, com a parceria valiosa dos gestores.

Eles acompanharão todo o processo (a divulgação da Política e sua aplicação), buscando superar dificuldades e prestando os esclarecimentos necessários.

# A importância dos gestores do Ifes

Os gestores serão convocados para que o processo de internalização e aplicação da Política seja bem sucedido, tendo em vista a sua liderança e o seu protagonismo.

Eles podem contribuir, decisivamente, para consolidar junto aos públicos internos a importância da Política, para estimular a leitura e o conhecimento do documento básico da Política e sobretudo para a sua efetiva aplicação.

# Algumas ações importantes que podem ser realizadas pelos gestores

Os gestores, com o apoio da estrutura local e/ou geral de comunicação do Ifes, devem programar ações logo após o evento de lançamento da Política de Comunicação: por exemplo, reunião geral ou reuniões setorializadas com os públicos internos – servidores, alunos, docentes etc – para a divulgação da Política de Comunicação, chamando a atenção para a sua importância e para a necessidade de serem observadas as orientações nela indicadas.

# Algumas ações importantes que podem ser realizadas pelos gestores

Os gestores devem estar comprometidos com as recomendações da Política, empenhando-se para que elas sejam efetivamente seguidas e favorecendo as condições para a sua implementação (apoio à área de comunicação, seja ela do Campus ou da Reitoria).



# O papel da Comissão de Comunicação

A Comissão de Comunicação, constituída para o processo de construção da Política, ampliada ou não, deve permanecer à frente do processo, garantindo seu apoio ao desenvolvimento das etapas básicas (divulgação e aplicação).

A Comissão deverá estabelecer um cronograma para o processo de implementação (cumprimento do Plano) e monitorá-lo permanentemente. Sugere-se que se mantenha o grupo virtual de comunicadores do Ifes e que se definam reuniões periódicas destinadas à avaliação de todo o processo.

# O papel da Comissão de Comunicação

A Comissão de Comunicação deverá criar canais específicos (fórum, email etc) para possibilitar o esclarecimento de dúvidas com respeito às diretrizes emanadas pela Política e às ações a serem realizadas para a sua implementação.

A Comissão deverá produzir, periodicamente (semestralmente, por exemplo), um relatório que dê conta do andamento do processo de implementação da Política a ser submetido à Administração do Ifes. As informações constantes deste Relatório devem ser discutidas com os gestores.

Fim