

A realização e a promoção de eventos e as campanhas de ingresso



Política de
Comunicação
do **Ifes**

Março de 2016



A importância estratégica dos eventos

- Os eventos representam **oportunidades de comunicação** e devem compatibilizar as demandas dos públicos de interesse do Ifes e seus objetivos institucionais ou mercadológicos.
- Eles devem, portanto, ser considerados como **estratégicos**, o que significa serem planejados: **Definição precisa dos públicos a serem atingidos, dos seus objetivos, critérios de** que norteiam a sua programação, **divulgação, execução e avaliação a** posteriori.

A importância estratégica dos eventos

- Os eventos variam em função de sua **abrangência** (local, regional, nacional ou internacional), seu **perfil** (comemoração de datas especiais, vinculados a atividades regulares do Instituto, técnicos-científicos) e dos **públicos envolvidos**.
- Em todos os casos, requerem **tempo e estrutura** para que possam atender aos seus objetivos.
- **Eles não podem ser pensados como uma atividade isolada mas como elementos que integram um esforço global de comunicação**

A comunicação dos eventos

- A comunicação associada aos eventos contribui para legitimá-los e não deve ser vista como um mero apêndice no seu processo de planejamento e execução.
- O esforço de comunicação está presente:
Antes do evento (divulgação para torná-lo conhecido pelos públicos a serem por ele atingidos; elaboração de materiais – cartazes, banners, folders etc a serem distribuídos aos participantes e definição do local e estrutura para a sua realização)

A comunicação dos eventos

- O esforço de comunicação está presente:
 - Durante o evento** (viabilizando a sua realização, com local e estrutura adequadas para o seu bom funcionamento; propiciando a interação dos organizadores com os participantes e para garantir a sua repercussão junto aos públicos e às comunidade interna e externa. O planejamento em comunicação deve garantir também a exposição correta da sua marca e identidade)
 - Após o evento** (com a divulgação dos resultados interna e externamente e com a sua avaliação, o que permitirá, em eventos posteriores, reforçar os pontos fortes e a correção de possíveis falhas.

Os eventos e o reforço da identidade e da reputação do Instituto

- Os eventos, individualmente e em seu conjunto, reforçam a identidade e a reputação do Ifes e, para tanto, devem estar alinhados com:
- seus objetivos institucionais e mercadológicos
- seus valores
- sua atuação social e seu compromisso público
- sua proposta nos campos do ensino, da pesquisa e da extensão.
- **Todo evento bem sucedido agrega valor**
- **Todo evento que não funciona compromete**

O apoio a eventos de parceiros

- O Ifes apoia eventos realizados por terceiros, com objetivo de reforçar o relacionamento com os seus parceiros e de somar esforços para a realização de atividades de seu interesse
- Este apoio, no entanto, deve atentar para a necessidade de um perfeito alinhamento dos eventos e dos seus promotores com os seus valores e objetivos institucionais
- A presença em eventos externos deve ser acompanhada da gestão adequada da marca, obedecida a sua proposta de identidade visual.

A gestão descentralizada dos eventos

- Dada a sua estrutura multicampi, a gestão dos eventos do Ifes deve ser, a princípio, descentralizada, sob a responsabilidade de cada campus e dos setores responsáveis pela sua execução.
- Obrigatoriamente, no entanto, como em outros momentos de divulgação, é fundamental que a divulgação, mesmo feita em âmbito local, se reporte à identidade do Instituto como um todo.
 - O reforço permanente da identidade do Ifes agrega valor à sua comunicação e contribui para aumentar a sua visibilidade e reforçar a sua reputação.

Aspectos a serem considerados

- Planejamento de um calendário local e geral dos eventos do Ifes, com o objetivo de favorecer a divulgação e de garantir o esforço adequado da estrutura da comunicação para a sua realização .
- Divulgação ampla dos eventos nos canais internos de relacionamento do Ifes, antes, durante e após a sua realização e, quando for o caso, junto aos seus públicos estratégicos externos e à comunidade.
- Divulgação da participação do Ifes em eventos locais, regionais, nacionais e internacionais, como reforço da sua contribuição ao ensino e à pesquisa e da sua atuação institucional.

A importância das campanhas de ingresso

- As campanhas para atrair novos alunos, para os diversos cursos ofertados pelo Ifes, são de fundamental importância e devem ser planejadas com adequado plano de divulgação ou de mídia, de modo a atingir plenamente os públicos pretendidos.
- A sua divulgação contempla também a comunidade de maneira geral porque não apenas aumenta a visibilidade do Ifes em suas áreas de competência e sua reputação.
- Tendo em vista os diferentes públicos a serem atingidos nas campanhas, em virtude dos distintos perfis dos cursos, é preciso adequar a divulgação levando em conta formatos, linguagens e canais.

O planejamento das campanhas de ingresso

O planejamento das campanhas de ingresso deve atender para os seguintes aspectos:

- tempo adequado para sua elaboração e divulgação
- utilização dos vários canais do Ifes de forma integrada
- busca e comprometimento dos parceiros que possam contribuir para o incremento da divulgação
- implementação de mecanismos de interação com os potenciais interessados e seus familiares, inclusive com a ajuda das mídias sociais
- elaboração de materiais de divulgação com a descrição resumida e precisa dos cursos ofertados e dos procedimentos necessários para a inscrição

O planejamento das campanhas de ingresso

- As campanhas de ingresso devem incorporar outros públicos estratégicos do Ifes (atuais alunos, ex-alunos, escolas de origem dos novos alunos, servidores, em especial os docentes que atuam nos cursos que estão sendo oferecidos). Esses públicos desempenham papel relevante no processo de captação de novos alunos porque são multiplicadores que repercutem a competência pedagógica do Instituto e sua ação social.
- As campanhas de ingresso constituem momentos importantes de comunicação porque consegue atrair a atenção dos públicos e da comunidade para o Ifes. Elas podem, portanto, ser utilizadas para o incremento da divulgação das atividades e da importância do Instituto.

FIM